



Maîtrise critique de l'IA et de l'information
pour enquêter, enseigner et agir

Formation

Fake news et complotisme : comprendre nos biais pour déjouer les manipulations

Reconnaître les mécanismes psychologiques et numériques qui faussent nos perceptions

Présentation générale

Les fake news exploitent nos émotions, nos biais et nos réflexes. Les plateformes en renforcent l'impact en captant notre attention et en favorisant les contenus qui suscitent le plus de réactions. Comprendre ces mécanismes est une première étape pour reprendre le contrôle de son jugement.

Cette formation combine compréhension et pratique. À partir de cas réels, les participants apprennent à repérer les mécanismes d'une fake news ou d'un récit complotiste, à observer la façon dont les réseaux sociaux amplifient certains contenus, puis à appliquer des réflexes simples de vérification et d'analyse.

La formation est entièrement modulable. Le contenu, le niveau, les études de cas, la durée et les outils sont adaptés au profil des participants et aux problématiques du commanditaire. Les exemples et techniques sont actualisés en fonction de l'évolution rapide des usages numériques.

Public concerné

Journalistes et professionnels de l'information et de la communication, enseignants, formateurs, documentalistes, chercheurs, acteurs associatifs et, plus largement, toute personne souhaitant mieux comprendre la désinformation et développer son esprit critique.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour les formats d'initiation, au-delà d'un usage courant d'Internet et des réseaux sociaux. Les exercices et le niveau d'approfondissement sont adaptés aux participants.

Objectifs pédagogiques

Selon les besoins identifiés, la formation permet notamment de :

- identifier les biais cognitifs, émotions et effets de cadrage qui influencent notre perception de l'information.

- comprendre comment l'économie de l'attention, les algorithmes et les dynamiques sociales favorisent la visibilité et la circulation de certains contenus.
- reconnaître les ressorts fréquents des fake news, des récits complotistes et des stratégies de manipulation.
- vérifier la source, le contexte, l'origine et la circulation d'un contenu publié en ligne.
- adopter des réflexes simples pour ralentir, questionner, vérifier, corriger et expliquer sans amplifier inutilement une information trompeuse.

Contenu de la formation

Le contenu est construit à partir de blocs thématiques choisis selon les objectifs, le niveau des participants et le temps disponible.

1. Notre cerveau face à l'information

- comprendre comment biais cognitifs, émotions, intuition et raisonnement motivé peuvent orienter nos jugements.
- observer comment les mots, les images, le cadrage et le contexte modifient notre perception d'un même fait.

2. Comment les plateformes captent notre attention

- décrypter les mécanismes d'engagement, de recommandation, de répétition et de viralité qui structurent les réseaux sociaux.
- repérer les effets de groupe, de polarisation et d'amplification sans confondre signaux, hypothèses et preuves.

3. Anatomie d'une fake news et d'un récit complotiste

- reconnaître les ressorts narratifs récurrents, les simplifications, les preuves sélectionnées et les intentions cachées supposées.
- comprendre pourquoi certains récits convainquent, se transforment et circulent, y compris à l'ère des contenus générés par l'IA.

4. Passer du doute à la vérification

- retrouver une source ou une publication d'origine, reconstituer une chronologie et replacer un contenu dans son contexte.
- croiser les indices, rechercher des sources indépendantes et documenter une vérification de façon transparente.

5. Résister, corriger et transmettre

- développer des réflexes simples pour garder le contrôle de son attention et suspendre le jugement quand c'est nécessaire.
- apprendre à corriger, contextualiser ou prévenir une information trompeuse sans renforcer inutilement sa diffusion.

Le choix précis des blocs et des exercices est arrêté avec le commanditaire après analyse des besoins. Une session courte peut se concentrer sur les biais cognitifs ou le complotisme ; une formation plus longue peut intégrer la recherche sur les réseaux sociaux, la vérification et des mises en situation complètes.

Outils et techniques abordés

Les outils sont sélectionnés selon les objectifs de la session et peuvent notamment comprendre :

- la recherche avancée sur les moteurs de recherche et les fonctions de recherche propres aux réseaux sociaux ;
- les archives du web, notamment la Wayback Machine, pour retrouver des contenus supprimés ou modifiés ;
- la recherche d'origine et de contexte d'une image ou d'une publication à l'aide d'outils de recherche inversée ;
- des méthodes simples d'analyse de comptes, de chronologies de publication et de circulation des contenus.

Les plateformes et outils évoluant rapidement, la sélection est actualisée et adaptée aux usages professionnels ou pédagogiques des participants.

Durée

De 2 heures à plusieurs jours selon les objectifs et le niveau des participants. Une sensibilisation ciblée peut être organisée sur une demi-journée ; une formation pratique mêlant compréhension des mécanismes, analyse de cas et vérification nécessite généralement une journée ou davantage.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel dans les locaux du commanditaire ou dans un lieu convenu, ou à distance en visioconférence. Le format est défini en fonction des objectifs, du nombre de participants et de la part d'exercices pratiques souhaitée.

Modalités et délais d'accès

La demande de formation est effectuée par téléphone ou courriel. Un échange avec le commanditaire, complété si nécessaire par un questionnaire en amont, permet d'analyser les besoins et d'établir le programme, la durée et le devis. La date est fixée d'un commun accord selon les disponibilités.

Matériel requis

Chaque participant dispose d'un ordinateur connecté à Internet et d'un navigateur récent. Les éventuels comptes, logiciels ou ressources nécessaires aux exercices sont indiqués avant la formation. Pour les sessions en présentiel, un vidéoprojecteur et une connexion Internet fiable sont nécessaires.

Méthodes mobilisées

La pédagogie privilégie la mise en pratique et alterne notamment :

- des apports courts illustrés par des cas réels et des recherches récentes ;
- des exercices pour repérer biais, cadrages, arguments trompeurs et indices de manipulation ;
- des démonstrations et mises en situation de recherche et de vérification sur les réseaux sociaux ;

- des analyses collectives et retours d'expérience adaptés aux problématiques des participants.

Modalités d'évaluation

L'évaluation est adaptée aux objectifs retenus pour chaque session. Elle peut comprendre :

- une évaluation des besoins et du niveau en amont de la formation ;
- des exercices pratiques et questions de contrôle au cours de la session ;
- une mise en situation ou étude de cas permettant d'évaluer l'atteinte des objectifs ;
- un questionnaire distinct de satisfaction sur la qualité et l'utilité de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les besoins particuliers sont recueillis en amont afin d'étudier les adaptations possibles. Pour les formations en présentiel, l'accessibilité des locaux est organisée avec l'établissement hôte ; les supports et modalités pédagogiques peuvent être adaptés lorsque cela est possible.

Reconnaissance de la formation

Formation non certifiante. Une attestation de fin de formation est délivrée aux participants ayant suivi la session.

Financement

La formation peut faire l'objet d'une demande de prise en charge par un employeur ou un organisme financeur, selon ses règles. Un devis et un programme personnalisés peuvent être fournis pour constituer la demande.

Indicateurs de résultats

Les indicateurs de satisfaction et d'atteinte des objectifs sont établis à partir des évaluations de fin de formation. Les résultats consolidés disponibles sont publiés et actualisés périodiquement sur bourgoing.com.

Tarif

Sur devis, selon la durée, le nombre de participants, le format, le niveau de personnalisation, la préparation spécifique et les éventuels frais de déplacement.

Contact

M. Robert Bourgoing - Tél./WhatsApp : +33 (0)6 95 50 04 65 - formations@bourgoing.com

Site : <https://bourgoing.com> - NDA 76311043931 - Siret 789 569 324 00039 - Code APE : 8559A

Version : septembre 2026