

Formation

Fact-checking visuel : déjouer les images trompeuses

Retrouver l'origine, le contexte, la date et la localisation des visuels à l'ère de l'IA

Présentation générale

Une photo spectaculaire, une vidéo virale ou une image générée par intelligence artificielle peut sembler convaincante en quelques secondes. Le fact-checking visuel apprend au contraire à ralentir, observer et transformer ce que l'on voit en indices vérifiables.

Cette formation très pratique permet de retrouver l'origine et le contexte d'une image ou d'une vidéo, d'en établir la date et la localisation lorsque c'est possible, et d'évaluer avec méthode les contenus manipulés ou générés par IA. Les participants travaillent à partir de cas réels et apprennent à croiser plusieurs indices plutôt qu'à dépendre d'un seul outil.

La formation est entièrement modulable. Le contenu, le niveau technique, les études de cas, la durée et les outils sont adaptés au profil des participants et aux besoins du commanditaire.

Public concerné

Journalistes et professionnels de l'information et de la communication, enseignants, formateurs, documentalistes, chercheurs et, plus largement, toute personne souhaitant renforcer ses compétences en vérification de photos et vidéos en ligne.

Prérequis

Aucun prérequis technique spécifique n'est nécessaire pour les formats d'initiation, au-delà d'un usage courant d'Internet. Les modules avancés sont adaptés au niveau et aux pratiques des participants.

Objectifs pédagogiques

Selon les besoins identifiés, la formation peut notamment permettre de :

- appliquer une méthode simple et structurée pour analyser une photo ou une vidéo avant de tirer une conclusion.
- retrouver l'origine, la date et le contexte d'un contenu visuel grâce à la recherche inversée, aux archives et à l'analyse des publications.
- géolocaliser une photo ou une vidéo en croisant indices visuels, cartes, images satellite, vues de rue et relief.
- évaluer de manière critique les contenus manipulés ou générés par IA, en connaissant les limites des outils de détection.

- documenter et expliquer une vérification de façon claire, transparente et reproductible.

Contenu de la formation

Le programme est construit sur mesure à partir de cinq grands axes, combinés selon les objectifs et le temps disponible.

1. Observer avant de chercher

Apprendre à distinguer ce que l'image montre réellement, ce qui est affirmé à son sujet et ce qui reste à vérifier. Repérer les détails utiles avant d'ouvrir le moindre outil.

2. Retrouver l'origine, la date et le contexte

Utiliser la recherche inversée, les archives du web, les textes visibles et les images clés d'une vidéo pour remonter à la première publication et comprendre comment un contenu a été réutilisé ou détourné.

3. Géolocaliser une photo ou une vidéo

Transformer panneaux, bâtiments, routes, végétation, reliefs, ombres ou autres détails en indices, puis les confronter aux cartes, images satellite, vues de rue et représentations 3D.

4. Examiner l'authenticité et les manipulations

Analyser métadonnées, incohérences visuelles et traces de transformation, et aborder les contenus générés par IA sans confondre indice, probabilité et preuve.

5. Construire une vérification solide

Croiser plusieurs sources, conserver les éléments utiles et travailler sur des cas réels afin de formuler une conclusion étayée, tout en signalant les incertitudes lorsque celles-ci subsistent.

Une session courte peut se concentrer sur la recherche d'origine ou la géolocalisation ; un parcours plus long peut combiner l'ensemble de la démarche et intégrer des exercices avancés adaptés aux métiers et aux zones géographiques des participants.

Outils et plateformes abordés

Les outils sont sélectionnés selon les objectifs de la session et peuvent notamment comprendre :

- Google Lens, Bing Visual Search, TinEye et d'autres moteurs de recherche inversée pour retrouver l'origine ou des versions antérieures d'une image.
- InVID-WeVerify pour extraire des images clés d'une vidéo, lancer des recherches et faciliter l'analyse de contenus visuels.
- la Wayback Machine et d'autres ressources d'archivage pour retrouver des pages ou publications modifiées ou supprimées.
- Google Maps, Street View, Google Earth / Google Earth Pro, OpenStreetMap ou Mapillary pour la géolocalisation et la comparaison des lieux.
- des outils de lecture des métadonnées EXIF, d'analyse d'images et, selon les besoins, de reconstitution du point de vue ou du relief.

Cette liste est indicative : les plateformes évoluent rapidement et sont choisies pour leur pertinence pédagogique au moment de la formation.

Durée

De 2 heures à plusieurs jours selon les objectifs retenus et le niveau des participants. Un atelier ciblé peut être organisé en 2 à 3 heures ; une formation pratique approfondie nécessite

généralement une journée ou davantage. La durée définitive est précisée dans la proposition de formation.

Modalités pédagogiques

Formation en présentiel ou à distance en visioconférence. Le format, le nombre de participants et l'organisation des sessions sont définis avec le commanditaire en fonction des objectifs et des contraintes du groupe.

Modalités et délais d'accès

La demande est effectuée par téléphone ou courriel. Un échange avec le commanditaire, complété si nécessaire par un questionnaire aux participants, permet d'analyser les besoins et de préparer le programme, la durée et le devis. La date est fixée d'un commun accord selon les disponibilités.

Matériel requis

Chaque participant dispose d'un ordinateur connecté à Internet et d'un navigateur récent. Les éventuels comptes, logiciels ou extensions nécessaires sont indiqués avant la formation. En présentiel, un vidéoprojecteur ou écran et une connexion Internet fiable sont requis.

Méthodes mobilisées

La pédagogie privilégie la mise en pratique et alterne notamment :

- des apports méthodologiques illustrés par des exemples récents et des études de cas.
- des démonstrations commentées des techniques et outils retenus.
- des exercices pratiques guidés puis réalisés de manière autonome.
- des échanges, analyses collectives, questions-réponses et retours d'expérience.
- l'adaptation des cas pratiques aux métiers et aux besoins des participants.

Modalités d'évaluation

L'évaluation est adaptée aux objectifs retenus pour chaque session. Elle peut comprendre :

- une évaluation des besoins et du niveau en amont de la formation.
- des exercices pratiques et mises en situation permettant de vérifier l'acquisition des compétences visées.
- des quiz ou questions de contrôle au cours de la formation.
- une évaluation de l'atteinte des objectifs en fin de session.
- un questionnaire distinct de satisfaction portant sur la qualité et l'utilité de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les besoins particuliers sont recueillis en amont afin d'identifier les adaptations raisonnablement possibles. Pour les formations en présentiel, l'accessibilité des locaux est organisée avec l'établissement hôte. Les supports et modalités pédagogiques peuvent être adaptés lorsque cela est possible. Toute demande spécifique peut être signalée lors de la prise de contact afin d'étudier les solutions appropriées.

Reconnaissance de la formation

Formation non certifiante. Une attestation de fin de formation est délivrée aux participants ayant suivi la session.

Financement

La formation peut faire l'objet d'une demande de prise en charge par un employeur ou un organisme financeur, selon la situation du bénéficiaire et les règles du financeur concerné. La prise en charge n'est pas automatique. Un devis et un programme personnalisés peuvent être fournis pour constituer une demande de financement.

Indicateurs de résultats

Les indicateurs de satisfaction et d'atteinte des objectifs sont établis à partir des évaluations de fin de formation. Les résultats consolidés disponibles et leur méthode de calcul sont publiés et actualisés périodiquement sur bourgoing.com.

Tarif

Sur devis. Le coût dépend notamment de la durée, du nombre de participants, du format présentiel ou distanciel, du niveau de personnalisation, du travail de préparation spécifique et des éventuels frais de déplacement. Le tarif définitif figure dans la proposition adressée au commanditaire.

Contact

M. Robert Bourgoing - Tél./WhatsApp : +33 (0)6 95 50 04 65 - formations@bourgoing.com

Site : <https://bourgoing.com> - NDA 76311043931 - Siret 789 569 324 00039 - Code APE : 8559A

Version : septembre 2026